

STYRKER

- **Markedsposition:** Overvej din nuværende position i markedet. Hvad gør dig unik?
- **Interne ressourcer:** Overvej, hvilke nøgleressourcer (mennesker, teknologi, finansiering) du har, som konkurrenterne ikke har.
- **Kompetencer:** Identificer de kompetencer, som dit team excellerer i, og som bidrager til succes.
- **Brandværdi:** Vurder styrken af dit brand og kundernes loyalitet.
- **Produkt- eller servicetilbud:** Hvad tilbyder du, der er overlegent i forhold til konkurrenterne?
- **Strategiske alliancer:** Overvej, hvilke samarbejder der forbedrer din konkurrenceevne.

SVAGHEDER

- **Ressourcemangler:** Er der områder, hvor du mangler ressourcer eller kapabiliteter?
- **Kompetencegab:** Hvilke nødvendige færdigheder eller viden mangler i dit team?
- **Interne processer:** Findes der ineffektive processer, der hæmmer præstationen?
- **Kundefeedback:** Hvad siger kundernes klager eller feedback om potentielle svagheder?
- **Finansielle begrænsninger:** Er der finansielle udfordringer, som begrænser din vækst eller operation?
- **Teknologisk bagudsnak:** Er der områder, hvor du er teknologisk bagud i forhold til konkurrencen?

SWOT

MULIGHEDER

- **Markedstrends:** Identificer nye tendenser, som du kan udnytte til fordel for din virksomhed.
- **Teknologiske fremskridt:** Overvej teknologiske muligheder for at forbedre din virksomhed eller tilbyde nye produkter.
- **Regulatoriske ændringer:** Er der nye lovgivninger, der kan åbne op for nye muligheder?
- **Demografiske skift:** Overvej demografiske ændringer, der kunne skabe nye markeder.
- **Økonomiske forhold:** Kan økonomiske forhold skabe nye muligheder for din virksomhed?
- **Sociale forandringer:** Er der sociale bevægelser eller ændringer, der kan påvirke efterspørgslen efter dine produkter eller tjenester?

TRUSLER

- **Konkurrence:** Overvej, hvem dine største konkurrenter er, og hvordan de kan påvirke din position.
- **Teknologiske ændringer:** Er der ny teknologi, der kan gøre dine produkter eller processer forældede?
- **Markedsændringer:** Overvej negative ændringer i markedet, som kunne påvirke din virksomhed.
- **Økonomisk nedgang:** Hvordan kan økonomiske tilbageslag påvirke din virksomhed?
- **Regulatoriske risici:** Er der lovmæssige risici, der kunne true din drift?
- **Naturkatastrofer:** Overvej potentielle miljømæssige risici eller naturkatastrofer, der kunne påvirke din virksomhed.

SWOT-ANALYSE



Styrker

Svagheder

Muligheder

Trusler